

PRESSEMITTEILUNG

Viel bewegt: Zehn Jahre BOWTECH in Deutschland

Der 2002 gegründete BOWTECH Deutschland e.V. hat heute über 500 Mitglieder

Bonn, 26. Januar 2012. Im September 2012 blickt BOWTECH Deutschland e.V. auf sein 10-jähriges Bestehen zurück. Zwölf Gründungsmitglieder standen 2002 Pate bei der Gründung des Vereins, der heute bereits über 500 Mitglieder zählt. Diese haben in zehn Jahren viel bewegt und die Original Bowen Technik in Deutschland sowohl der Fachwelt als auch einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht.

Die Bowen Technik – kurz BOWTECH – ist eine ganzheitliche Entspannungstechnik mit einem breiten Anwendungsspektrum. Sie wurde vor über 50 Jahren von dem Australier Tom Ambrose Bowen entwickelt. Die ersten Schritte, um BOWTECH in Deutschland zu lehren und zu verbreiten, ging Manfred Zainzinger aus Österreich. Er regte auch an, einen Verein zu gründen, um BOWTECH in Deutschland bekannt zu machen und zu verbreiten. Dass dieses Ziel erreicht wurde, zeigt eine erste Zwischenbilanz zu Beginn des Jubiläumsjahres 2012.

Die beiden Säulen der BOWTECH-Arbeit: Verein und Akademie

Während der Verein BOWTECH Deutschland e. V. seine Mitglieder mit professionellen Mitteln unterstützt und berät, ist die BOWTECH Akademie Deutschland mit ihren derzeit fünf Lehrern für die Ausbildung der deutschen BOWTECH Practitioner verantwortlich. Die BOWTECH Ausbildung erstreckt sich über ca. 9 Monate und umfasst in Deutschland 128 Ausbildungsstunden in sieben aufeinander aufbauenden Modulen. Dazu kommt eine umfangreiche Ausbildung in Anatomie, Physiologie und Pathologie sowie Erster Hilfe.

Gesteigerte Aufmerksamkeit in Medien und Öffentlichkeit

In der Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung hat der Verein in den letzten zwei Jahren viel erreicht. Mit der Pressearbeit wurden nachweisbar durch Artikel in Fach- und Publikumsmedien mehr als 13 Mio. Leser erreicht. Der professionell betreute Internetauftritt (www.bowtech.de) verzeichnet inzwischen monatlich mehr als 5.000 Besuche (visits). Die Website wurde kontinuierlich ausgebaut und ist ein wirksames Instrument sowohl der Öffentlichkeitsarbeit wie auch der Mitgliederkommunikation. Ein Ergebnis all dieser Aktivitäten und ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von BOWTECH in Deutschland ist auch die teilweise Anerkennung von BOWTECH durch private Krankenkassen.

Viel bewegt für und durch die Mitglieder

Die Kommunikation mit und der Service für die Mitglieder wurden schrittweise ausgebaut. So werden die Mitglieder per Newsletter (E-Mail und Post) regelmäßig informiert und mit Werbe- und Informationsmaterial beliefert. Auf der Website ist jeder Practitioner mit einem eigenen Profil präsent und kann von Interessenten aus seiner Region gefunden werden. In 2011 erhielten die Mitglieder zwei Ausgaben des neuen Magazins BOWTECH D mit Erfahrungsberichten. Um die Bedürfnisse und Meinungen der Mitglieder zu ermitteln, wurde in 2011 eine umfangreiche Befragung durchgeführt. Viele der zahlreichen Anregungen werden bereits umgesetzt, z. B. in Form neuer Werbe- und Informationsmaterialien wie Flyer, Broschüren und Präsentationsmedien.

Wie engagiert und kreativ die Mitglieder selbst die Bowen Technik in Deutschland voranbringen, zeigt sich bereits auf vielfältige Weise: in professionellen Internetauftritten, intensiver Informationsarbeit vor Ort z. B. durch Infostände, Live-Vorführungen und Vorträgen auf Messen und Ausstellungen, bei Sportevents und Gesundheitsforen. Und nicht

zuletzt durch die professionelle Arbeit am Klienten – denn eine gute BOWTECH Anwendung und Beratung ist schließlich die beste Werbung für die Methode.

Gemeinsam mehr bewegen

Die Zusammenarbeit der Practitioner in Europa und in der Welt wird immer wichtiger: „Dazu gehört für uns auch die Qualitätskontrolle der Original Bowen Technik, sowohl in der Ausbildung als auch bei den Practitionern selbst“, erläutert René Hilpert, Vorsitzender der Vorstands von BOWTECH Deutschland e. V. Er sieht auch in einer verstärkten Zusammenarbeit mit den BOWTECH-Vereinen in der Schweiz und Österreich große Potenziale.

Bildtext zum Pressebild „BOWTECH_Rene-Hilpert.jpg“:

René Hilpert, 1. Vorsitzender von BOWTECH Deutschland e. V.: *„Wir haben in zehn Jahren viel bewegt und die Original Bowen Technik in Deutschland sowohl der Fachwelt als auch einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht.“*

(Bildnachweis: BOWTECH Deutschland e. V.)

Bowen Therapy Academy of Australia (BTAA) ist die weltweite Vereinigung, die die Lehre von Tom A. Bowen weitergibt und BOWTECH Lehrerinnen und Lehrer auszubildet. Zurzeit (2011) gibt es weltweit 80 BOWTECH Lehrerinnen und Lehrer und ca. 25.000 BOWTECH Practitioner in 32 Ländern.

Der Verein BOWTECH Deutschland e.V. wurde 2002 gegründet und ist von der Bowen Therapy Academy of Australia anerkannt. Zurzeit hat der Verein mehr als 500 Mitglieder, über 300 davon sind als ausgebildete BOWTECH-Practitioner im Internet zu finden: unter www.bowtech.de.

BOWTECH Akademie Deutschland ist die von der Bowen Therapy Academy of Australia legitimierte Ausbildungsstätte für BOWTECH Practitioner in Deutschland. Für Deutschland sind zurzeit (Oktober 2011) fünf BOWTECH LehrerInnen tätig. Ausbildungsmöglichkeiten, Seminarorte und Seminartermine sind im Internet unter www.bowtech-akademie.de zu finden.

Weitere Informationen:

BOWTECH Deutschland e. V.

René Hilpert, 1. Vorsitzender
Waldburgstr.6
53177 Bonn
Tel.: 0228 2667760
E-Mail: info@bowtech-verein.de
Internet: www.bowtech.de oder www.bowtech-verein.de

BOWTECH Akademie Deutschland

Geschäftsstelle
Manuela Grein
Christian-Eckhard-Str.19
63691 Ranstadt
Tel.: 0 60 47 / 95 06 65
E-Mail: info@bowtech-akademie.de
Internet: www.bowtech-akademie.de

Pressekontakt:

Bodo Woltiri
SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation
Siebengebirgsblick 22
53343 Wachtberg/Bonn
Tel.: 0228 52 88 5-52
Fax: 0228 52 88 5-88
E-Mail: bw@schwind.de